



2023

Concevoir votre site internet

Tout ce que vous devez savoir.



Pourquoi avoir crée ce guide ?

Ce guide concis et facile à suivre fournit un aperçu complet des principaux concepts de la création de sites web, en évitant les termes techniques et en simplifiant les explications pour les rendre accessibles à tous.

Ce guide offrira aux clients une meilleure compréhension de l'environnement numérique de la création de sites et seront mieux préparés pour travailler avec l'équipe de **Pixel Drop**.

01 Nom de domaine & Hébergement

02 Expérience utilisateur

03 Développement

04 Sécurité

05 Référencement naturel : SEO

06 Maintenance

01

Nom de domaine & Hébergement



Un **nom de domaine** est une adresse que les internautes saisissent dans le navigateur, dans le but d'accéder à un site internet.

Tout comme une empreinte digitale, un nom de domaine est unique et spécifique à chaque site, et ne peut pas être partagé ni utilisé pour d'autres pages internet. Si vous regardez maintenant la barre du navigateur que vous utilisez, vous verrez que le nom de domaine du site est pixel-drop.com.

Pour comprendre la différence entre un nom de domaine et un hébergement web, imaginez que votre site internet est une maison, dans laquelle se trouvent plusieurs pièces. Chaque pièce représente une page de votre site. Pour que cette maison existe, il vous faut un terrain. Dans le monde virtuel, ce terrain sur lequel vous avez construit votre maison s'appelle **l'hébergeur web**. Tous les fichiers et les données qui constituent votre site (les fondations de la maison), sont stockés sur des serveurs.

Le nom de domaine et l'hébergement web sont indispensables lors de la création d'un site web car ils permettent de garantir la disponibilité et la performance de votre site. Sans nom de domaine ou hébergement web, votre site ne serait pas accessible en ligne.

02

Expérience utilisateur : UX



UX est l'abréviation de User Experience ou expérience utilisateur.

Il s'agit du ressenti d'un utilisateur face à un produit ou une interface. Faire de l'UX design c'est concevoir un produit pour déclencher un sentiment positif. L'idée est de créer quelque chose qui répond avec précision au besoin des utilisateurs.

Dans le cas d'un site internet, le travail de l'UX est de rendre la navigation fluide et intuitive. Le but final est d'augmenter la performance des pages. En plaçant les boutons au bon endroit, les internautes sont plus susceptibles d'effectuer l'action demandée.

Maintenant que vous savez ce qu'est l'UX design, il est plus facile de comprendre pourquoi c'est indispensable à la conception de tous sites internet.

Avant même de penser à ce que vous allez mettre dans vos pages, vous devez réfléchir à l'utilisation que vos utilisateurs vont en faire. Vont-ils se rendre sur votre site pour acheter un produit, trouver une information ou vous contacter ? Chaque élément doit être conçu pour répondre à un besoin des internautes et pour atteindre votre objectif.

Rien ne doit être laissé au hasard.

03



Développement

Le développement Web désigne de manière générale les tâches associées à la partie technique de la création d'un site internet réalisée par un développeur.

Le processus de développement web comprend, entre autres, la conception des pages, la gestion des accès, l'élaboration de l'administration du site, la configuration de la sécurité du réseau...

Cela se fait en écrivant des lignes de code complexe. Pour les écrire, les développeurs utilisent différents langages avec une spécificité et une utilité pour chacun d'entre eux.

Les développeurs Web doivent prendre une langue que nous comprenons, comme l'anglais, et la traduire dans une langue qu'un ordinateur comprend.

Comme vous pouvez l'imaginer, cela va prendre beaucoup de temps et d'efforts pour apprendre différents langages de programmation ainsi que leurs utilisations. Différents types de développeurs se spécialisent dans différents domaines, ce qui signifie que les grands projets Web sont généralement une collaboration entre plusieurs développeurs différents.

04



Sécurité

La sécurité est très importante pour un site internet car ils sont vulnérables à diverses menaces en ligne. Des personnes mal intentionnée peuvent s'en prendre aux sites pour y voler des informations confidentielles, comme les données personnelles des utilisateurs ou les informations de paiement. Ils peuvent également envoyer des spams si le site n'est pas maintenu à jour.

En bref, un site internet compromis peut causer des dommages à la réputation de l'entreprise ou à l'intégrité du site lui-même.

Pour protéger un site internet, il est important de prendre des mesures de sécurité appropriées.

Voici quelques conseils pour améliorer la sécurité de votre site :

- Utilisez des mots de passe forts et changez-les régulièrement.
- Mettez à jour régulièrement votre site et vos extensions.
- Utilisez le certificats SSL pour sécuriser votre site
- Effectuez régulièrement des sauvegardes de votre site pour pouvoir le restaurer en cas d'attaque.

05

Référencement naturel : SEO



Le SEO, ou référencement naturel, est une pratique qui vise à améliorer le classement d'un site sur les moteurs de recherche.

Le SEO est important car il permet d'attirer plus de trafic de manière organique, c'est-à-dire sans payer pour de la publicité. Cela entraîne une augmentation du nombre de visiteurs et peut accroître les ventes.

Voici quelques conseils pour améliorer le SEO de votre site :

- **Utilisez des mots-clés pertinents** : les mots-clés sont les termes que les internautes tapent dans les moteurs de recherche pour trouver ce qu'ils cherchent.
- **Écrivez du contenu de qualité** : les moteurs de recherche favorisent les sites qui publient régulièrement du contenu.
- **Optimisez vos balises meta** : les balises meta sont des informations qui se trouvent dans le code de votre site. Elles permettent aux moteurs de recherche de comprendre le contenu de vos pages.
- **Optimisez la vitesse de votre site web** : les sites qui se chargent rapidement sont mieux référencés que ceux qui sont lents. Il est donc important d'optimiser la vitesse de votre site web en compressant les images et en utilisant un bon hébergement.

06



Maintenance

La maintenance d'un site web est l'ensemble des actions visant à maintenir un site web en état de fonctionnement optimal. Cela comprend des mises à jour régulières du site et de ses extensions, la correction de bugs qui peuvent survenir, des sauvegardes régulières pour protéger les données et des analyses de sécurité pour s'assurer que le site est sécurisé contre les attaques malveillantes.

La maintenance d'un site est essentielle pour garantir que votre site est toujours en ligne et fonctionne correctement. Elle aide à prévenir les erreurs, les pannes et les temps d'arrêt qui peuvent nuire à l'expérience des visiteurs et à la réputation de votre entreprise.

La maintenance de site peut sembler être une tâche fastidieuse, mais elle offre de nombreux avantages. Tout d'abord, cela permet de garantir que votre site est toujours à jour et qu'il fonctionne correctement. Elle aide à protéger votre site, les données de vos clients et votre entreprise contre les attaques malveillantes. Enfin, la maintenance permet de prévenir les temps d'arrêt imprévus qui peuvent coûter cher à votre entreprise.

Pixel Drop propose un service de maintenance de site à un prix abordable. En choisissant ce service, vous pouvez être sûr que votre site est entre de bonnes mains et qu'il sera toujours opérationnel pour vos clients. Vous pouvez vous concentrer sur votre entreprise en sachant que votre site est géré par des professionnels qui veillent à sa maintenance régulière.

